



Plan de estudios

Proceso de Graduación

El o la maestrante una vez aprobadas las veinticuatro asignaturas del Plan de Estudios y cumplido con el Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) con una calificación mínima de 7.0 (siete punto cero), procede a la elaboración del trabajo de graduación que puede ser en pareja o de manera individual.

El plazo para elaborarlo será de seis meses como mínimo y tres años como máximo.

Además, deberá realizar 200 horas de servicio social como requisito para la obtención de su título que le acredita como Maestro (a) en Consultoría Empresarial.

Inversión

- Matrícula anual (se cancela una vez por año académico, incluido el año de Seminario de Graduación) \$ 17.14.
- Cuota de escolaridad (12 cuotas al año pagaderas cada 3 semanas según Guía de Inscripción) \$ 135.00 c/u.
- Seminario de graduación (duración mínima 6 meses) \$810.00*.

En caso que el/la graduando/a tarde más de 6 meses en la presentación de su trabajo de graduación, deberá continuar cancelando cuotas de \$ 135.00, según el número de meses de retraso.

*No incluye monto de gastos de graduación y elaboración de título exigidos por la UES.

Ciclo I

UV 2.50 Administración Gerencial	UV 2.50 Gestión del Talento Humano	UV 2.50 Desarrollo y Comportamiento Organizacional	UV 2.50 Sistema de Gestión Integral de la Calidad	UV 2.50 Desarrollo Gerencial	UV 3.50 Consultoría de Administración de Empresas
-------------------------------------	---------------------------------------	---	--	---------------------------------	--

Ciclo II

UV 2.50 Gerencia de Mercadeo y Ventas	UV 2.50 Investigación de Mercados	UV 2.50 Planificación Estratégica del Mercadeo	UV 2.50 Mercadeo de Servicios	UV 2.50 Mercadeo Internacional	UV 3.50 Consultoría en Mercadeo
--	--------------------------------------	---	----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Ciclo III

UV 2.50 Contabilidad Financiera	UV 2.50 Gestión Financiera	UV 2.50 Presupuesto, Control y Gestión	UV 2.50 Entorno Económico	UV 2.50 Gestión Integral de Riesgos Financieros	UV 3.50 Consultoría en Finanzas
------------------------------------	-------------------------------	---	------------------------------	--	------------------------------------

Ciclo IV

UV 2.50 Fundamentos de la Administración de Proyectos	UV 2.50 Formulación de Proyectos	UV 2.50 Evaluación de Proyectos	UV 2.50 Proyectos de Desarrollo Económico y Social	UV 2.50 Dirección de Proyectos	UV 3.50 Consultoría en Gestión de Proyectos
--	-------------------------------------	------------------------------------	---	-----------------------------------	--



**Maestría en
Consultoría Empresarial
(Plan 2018)**

Proceso de Graduación

La alta competitividad que existe entre las distintas empresas hace necesario que éstas deban optimizar al máximo sus recursos y para ello existen organizaciones específicas encargadas de investigar y velar por el buen funcionamiento competitivo de la empresa; éstos prestan servicios de consultoría brindados por profesionales que, en nuestro caso, son formados sistemáticamente por la Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE).

La consultoría cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas; el consultor tiene la función de proporcionar mejoras en el desempeño y en la competitividad de la organización, ya sea por medio de investigaciones cuantitativas o cualitativas, orientadas a la comprensión de la problemática de instituciones públicas y privadas, con el propósito de diagnosticar las falencias y proponer soluciones a la dirección superior.

La consultoría representa ventajas por ser una visión externa a la empresa y permite una percepción más crítica de la realidad, fundamentada en un conocimiento de entorno que la rodea, así como de la problemática que en muchas ocasiones no la vislumbra, de los trabajadores que están integrados a la funcionalidad tradicional, sea por rutina o costumbre, y en muchos casos están inmersos en un círculo vicioso, por lo cual no pueden percibir los espacios y momentos fundamentales que son los que consolidan el éxito y el crecimiento de la empresa.

Misión

Estamos comprometidos en la formación de profesionales que son la diferencia: con gran iniciativa para actuar como emprendedores en la formación de sus propias unidades de negocios, con elevada formación teórico-práctico para enfrentar los retos que demande el actual desarrollo empresarial y con alto porcentaje de sensibilidad social.

Visión

Ser líderes en la formación de profesionales a nivel de maestrías, mejorando continuamente la calidad académica e incorporando a la vez en nuestros planes de estudio un contenido programático que facilite la efectiva ejecución de la gestión y consultoría empresarial.

Objetivos

Formar y actualizar profesionales de alto nivel, que cuenten con amplias capacidades para llevar a cabo consultorías en las diferentes áreas del conocimiento en empresas privadas y públicas.

Fortalecer en los profesionales las capacidades para la gestión eficiente y eficaz en su desempeño como consultores en los ámbitos administrativos, mercadológicos, financieros y fundamentos de la administración de proyectos.

Perfil profesional

Al finalizar el programa el (la) Maestro(a) en Consultoría Empresarial, será capaz de:

- Desempeñarse exitosamente como consultor(a) en la detección de las falencias de las organizaciones desde el ángulo gerencial de las mismas, haciéndose énfasis en aquellos tópicos de la estructura administrativa, fallas en los productos que se ofrecen al mercado, situaciones de liquidez, solvencia, rentabilidad; así como, las perspectivas de crecimiento en su capacidad instalada ante las motivaciones mostradas por el mercado.
- Realizar diagnósticos de los procesos en las empresas para detectar las fallas en las actividades que los conforman, a través del levantamiento de las narrativas, con el propósito de recomendar, si es conveniente, una reestructuración de procesos administrativos-financieros, mercadológicos y/o producción.
- Dirigir, con cualidades de liderazgo, aquellas situaciones gerenciales que desempeñe en su vida profesional y mostrar una alta dosis de comprensión, equidad, justicia y otros valores aplicables en aquellos conflictos que se generan al interior de las organizaciones.



Proceso de ingreso

PASO 1: retirar Carpeta de Nuevo Ingreso. Para retirarla deberá presentar personalmente original y dos copias fieles tamaño carta de:

- Título universitario, junto al respectivo certificado de registro y auténtica emitida por el MINED;
- Certificación de notas de graduado(a) emitida por la universidad de procedencia y por el MINED;
- Graduados (as) de la UES, presentar la certificación de título emitida por la universidad;
- Graduados en el extranjero deberán presentar las respectivas certificaciones emitidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.
- Título de bachiller certificado por el MINED;
- Currículum vitae actualizado, con fotografía.

PASO 2: programar entrevista con director.

PASO 3: completar requisitos de ingreso detallados en la Carpeta de Nuevo Ingreso en fechas habilitadas.

Requisitos de ingreso

- Solicitud de Ingreso completa.
- 3 fotografías a color, tamaño cédula, de estudio, recientes.
- Original y 2 copias de recibo de pago trámite de ingreso, según corresponda a: graduados de universidades privadas: \$11.43; graduados UES: \$5.71.
- Original y 2 copias de partida de nacimiento reciente.
- 2 copias a color de DUI, ampliado a 150%.
- 2 copias de NIT, ampliado a 150%.
- Aspirantes extranjeros(as) presentar carné de residente, (en original y copia) y certificación de partida de nacimiento reciente (tres meses), autenticado por la Dirección General de Migración y Extranjería.
- Original y 2 copias de Certificado de Salud emitido por Bienestar Universitario de la UES.
- Otros que requieran en la Carpeta de Nuevo Ingreso.



<http://fce.ues.edu.sv/carreras/maestria-en-consultoria-empresarial>



maece.economia@ues.edu.sv



Postgrados.EconomiaUES

**Mayor
información**